

Presse-Information

Phoenix Contact plant umfangreichstes Investitionsprogramm in der Unternehmensgeschichte

(04/23) Anlässlich einer Pressekonferenz sprach CEO Frank Stührenberg über das größte Wachstum in der 100-jährigen Unternehmensgeschichte und gab Zahlen bekannt für ein umfangreiches Investitionsprogramm.

Trotz der weiterhin angespannten Lage auf den Rohstoffmärkten und auf dem Energiemarkt verzeichnete Phoenix Contact eine Umsatzsteigerung von 21 Prozent und hat das Geschäftsjahr 2022 mit einem Gesamtumsatz von 3,6 Milliarden Euro abgeschlossen. „In den Jahren 2021 und 2022 haben wir ein Wachstum von über einer Milliarde Euro verzeichnen können. Uns ist bewusst, dass es sich um einen Nachholeffekt aus dem ersten Pandemiejahr und den Lock-Downs handelt. Aber darüber hinaus ist es die Stärke eines Geschäftsmodells, das ausgerichtet ist auf Elektrifizieren, Vernetzen und Automatisieren. Auf dieses Wachstum haben wir nicht nur kurzfristig reagiert. Wir haben 4000 Menschen zusätzlich in der Phoenix Contact-Gruppe eingestellt und in der Zeit der Krise über 500 Millionen Euro in die Kapazitäten investiert“, erklärt Stührenberg die Entscheidungen des Unternehmens. Für 2023 erwartet Stührenberg eine Konsolidierung des Wachstums. „Wir sehen bereits, dass sich die Auftragseingänge abschwächen. Allerdings haben wir einen Auftragsbestand von fast einer Milliarde Euro mit in das Jahr 2023 genommen. Wir erwarten ein Wachstum im mittleren einstelligen Bereich“.

Investitionen

Auch im Jahr 2022 hat Phoenix Contact deutlich investiert. Insgesamt sind weltweit rund 250 Millionen Euro in Gebäude, Maschinen und Werkzeuge geflossen. Ein Schwerpunkt bei den Investitionen lag in der Weiterentwicklung des Standorts in Blomberg. Hier entsteht auf 7.590 m² aktuell ein neuer Eingangsbereich entlang der Zufahrt zur Unternehmenszentrale. Der in Bau befindliche Kreisverkehr am Standort in Blomberg wird das neue Tor zu Phoenix Contact. Mit ihm verbunden ist ein Park, der das Zukunftsbild der All Electric Society (AES) für alle zugänglich macht und verständlich erklärt.

Für 2023 plant das Unternehmen weltweit Investitionen von rund 325 Millionen Euro. Die ersten Maßnahmen für den Erweiterungsbau zum bestehenden Logistikgebäude am

Phoenix Contact • Corporate Communications • Eva von der Weppen M.A.
email: eweppen@phoenixcontact.com • Tel. (0 52 35) 3-41713

Standort Blomberg sind bereits gestartet. Das vollautomatische Gebäude wird 220.000 m² zusätzliches Lagervolumen bieten. Am Standort in Indien werden drei Gebäude mit Produktions-, Logistik- und Büroflächen mit insgesamt 70.000 m² entstehen. Auch bei Phoenix Contact E-Mobility stehen die Zeichen auf überproportionalem Wachstum. Mit mehr als 1.000 Mitarbeitenden und 25 Produktionslinien weltweit hat das Unternehmen 2022 ein Umsatzplus gegenüber dem Vorjahr von mehr als 50 Prozent erzielt. Insbesondere die Umsatzzuwächse im chinesischen und US-amerikanischen Markt haben dazu beigetragen. In China wird daher ein Kompetenzzentrum für Elektromobilität entstehen.

„Der Trend zu einer grundlegenden Elektrifizierung der Welt wird anhalten. Unser Geschäftsmodell ist darauf ausgerichtet. Daher glauben wir mittel- bis langfristig an Wachstum, auf das wir uns vorbereiten. In den nächsten fünf Jahren haben wir daher ein Investitionsprogramm mit zwei Milliarden Euro Volumen geplant“, erklärt Stührenberg.

Hannover Messe

Zum 100-jährigen Bestehen von Phoenix Contact zeigt das Familienunternehmen Produkte, die die Elektrifizierung der Gesellschaft vorantreiben. Für seine Zukunftsvision der All Electric Society, in der allen Menschen bezahlbare Energie aus erneuerbaren Ressourcen zur Verfügung steht, ist dies die Grundvoraussetzung. Dazu zählen das neue High Power Charging (HPC)-Ladekabel für Elektromobilität, das ohne Kühlung auskommt, sowie smarte Stromversorgungen, die eine unterbrechungsfreie Versorgung sicherstellen. Um das digitale Stromnetz der Zukunft zu installieren, müssen bis 2030 weltweit etwa 16 Millionen Kilometer neue Leitungen und rund 5,5 Millionen Schaltschränke gebaut werden. Daher wird Effizienz im Schaltschrankbau von der Engineering-Software bis zur Reihenklemme mit automatisierter Verdrahtung das zentrale Thema sein. Darüber hinaus zeigt Phoenix Contact Produkte, die die Digitalisierung und Vernetzung der Welt beschleunigen, von der Verbindungstechnik für Energiespeichersysteme bis zur intelligenten Steuerung in der Gebäude- und Fabrikautomation.

Nachhaltigkeit

Zum 100-jährigen Jubiläum zeigt Phoenix Contact Nachhaltigkeit in unterschiedlichen Dimensionen. Das Unternehmen hat Nachhaltigkeitsprojekte weltweit ins Leben gerufen und deutschlandweit Aktionen zu Nachhaltigkeit geplant

Press Release

Phoenix Contact plans most extensive investment program in company history

(04/23) At a press conference, CEO Frank Stührenberg talked about the highest growth in the company's 100-year history and announced the extent of the new investment program.

Despite the continuing tense situation in the raw materials and energy markets, Phoenix Contact recorded revenue growth of 21 percent and completed fiscal year 2022 with total revenues of 3.6 billion euros. "In 2021 and 2022, we were able to record a growth of more than 1 billion euros. We are aware that this record-breaking growth is a catch-up effect from the first year of the pandemic and lockdown. But beyond that, it shows the strength of a business model that is aligned with electrification, networking, and automation. We reacted to this growth for more than the short term. The Phoenix Contact Group hired 4,000 people and during the crisis period, invested over 500 million euros in our capacity," said Stührenberg to explain the company's decisions. The CEO expects the company's growth to consolidate in 2023. "We have already seen that our incoming orders are lessening. However, we carried over almost 1 billion euros worth of orders into 2023. We anticipate growth in the mid-single-digit range."

Investments

Phoenix Contact also made significant investments in 2022. In total, the company invested around 250 million euros in buildings, machines, and tools. One focus of our investment was the further development of the location in Blomberg. On a 7,590 m² site, a new entrance is currently being built along the access road to company headquarters. The traffic circle at the location in Blomberg will become the new gateway to Phoenix Contact. It is connected to a new park in which the future vision of the All Electric Society (AES) will be made accessible and explained concisely to everyone.

For 2023, the company has planned to invest around 325 million euros worldwide. The first measures for the extension to the existing logistics building at the Blomberg location have already been launched. The fully automated building will provide 220,000 m² of additional storage volume. At the location in India, three new buildings with production, logistics, and office spaces, with a footprint of 70,000 m², are being built. And at Phoenix Contact E-

**Phoenix Contact • Corporate Communications • Eva von der Weppen M.A.
email: eweppen@phoenixcontact.com • Tel. (0 52 35) 3-41713**

Mobility, all signs point toward above-average growth as well. With more than 1,000 employees and 25 production lines worldwide, the company's sales increase in 2022 over the previous year was more than 50 percent. Sales growth in the Chinese and US markets in particular made a contribution to the increase. For this reason we will establish a center of excellence for e-mobility in China.

"Full-coverage electrification of the world will continue to be a major trend. Our business model is aligned with this trend. We are therefore expecting medium- to long-term growth and are preparing for it now. We have planned for an investment program of 2 billion euros over the coming five years," explained Stührenberg.

Hannover Messe

In the 100th year of Phoenix Contact, the family-run company will exhibit products that drive the electrification of society forward. This is the basic prerequisite for the All Electric Society, a vision of the future in which affordable energy from renewable sources is available to everyone. The products include the new High Power Charging (HPC) charging cable for e-mobility, which functions without cooling, and smart power supplies that ensure an uninterrupted supply.

To install the digital power grid of the future, around 16 million kilometers of new cables and approximately 5.5 million control cabinets must be installed worldwide by 2030. This is why efficiency in control cabinet building from the engineering software to terminal blocks with automated wiring will be our main theme. Further, Phoenix Contact is exhibiting products that accelerate the digitalization and networking of the world – from connection technology for energy storage systems to intelligent controllers in building and factory automation.

Sustainability

For its 100th anniversary, Phoenix Contact is showing sustainability in various dimensions. The company has initiated sustainability projects worldwide and planned campaigns for sustainability in Germany.