

Regulamin konkursu „Push-X”

§ 1 [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady konkursu pod nazwą „**Push-X**” zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest Spółka „Phoenix Contact” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Bierutowskiej 57-59, 51-317, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000114017, posiadająca numer NIP 8971411342, numer REGON 931049089, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
3. Konkurs odbędzie się podczas 38. Międzynarodowych Energetycznych Targów Bielskich ENERGETAB 2025 w dniach 16-18.09.2025.

§ 2 [Warunki uczestnictwa]

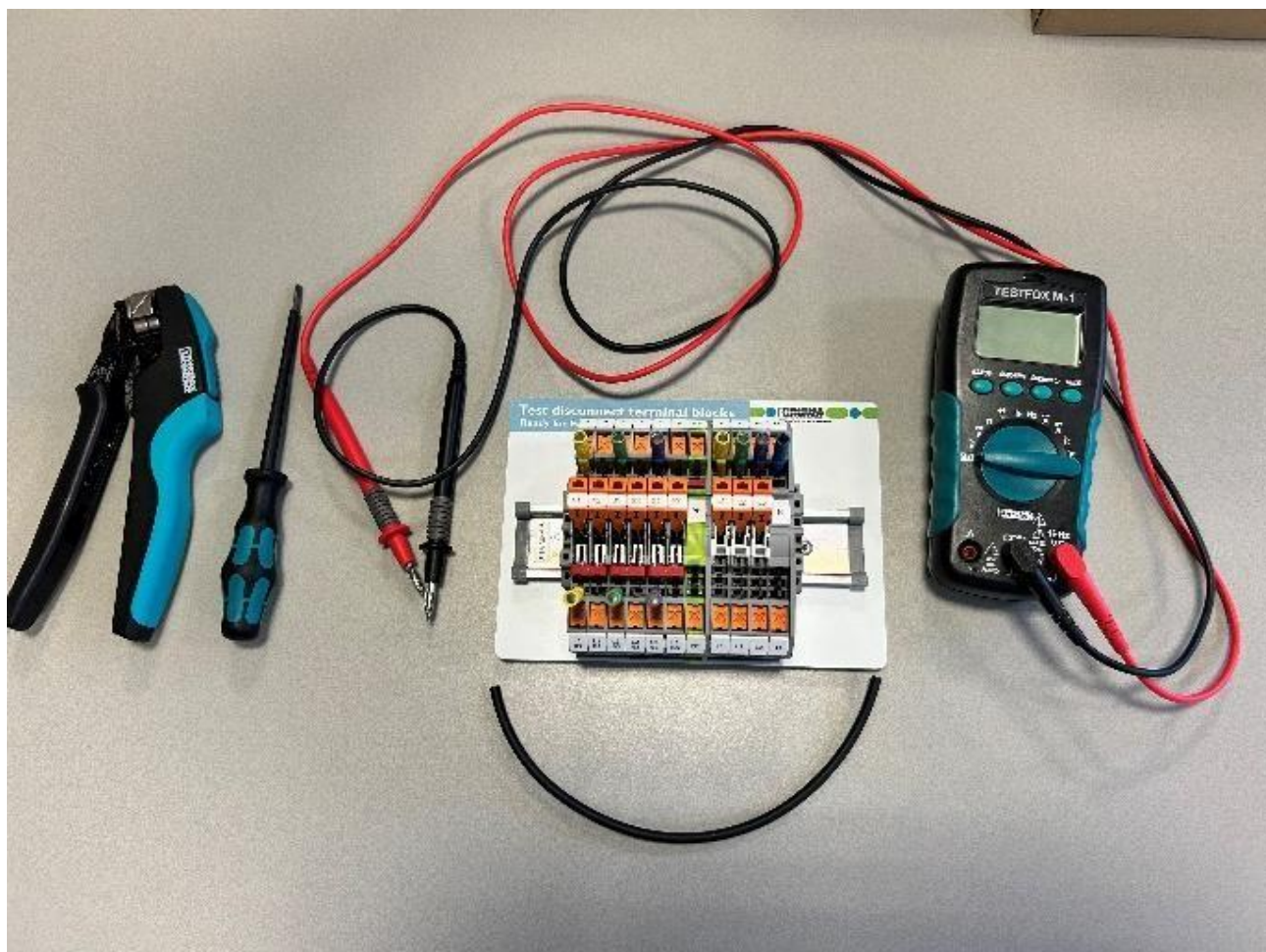
1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne zwane dalej „Uczestnikami”, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które zaakceptują warunki konkursu oraz udostępnią Organizatorom obecnym na stoisku targowym informacji na temat adresu email oraz numeru telefonu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz inne osoby biorące udział i współpracujące w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa włącznie.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
4. Uczestnik przystępuje do Konkursu na własną odpowiedzialność i zobowiązuje się do zachowania bezpieczeństwa, podczas trwania Konkursu.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na publikację i nieodpłatne wykorzystanie wykonanych podczas Konkursu zdjęć, w celach promocji na kanałach Organizatora.
6. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność zarówno za szkody majątkowe jak i niemajątkowe mogące powstać w związku z wzięciem udziału w Konkursie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za śmierć, uszkodzenia ciała lub utratę zdrowia Uczestników Konkursu, jak i innych podmiotów, powstałe w związku z wzięciem udziału w Konkursie oraz użytkowania nagród.
8. Administratorem danych osobowych jest Phoenix Contact Sp. z o.o. z/s we Wrocławiu przy ul. Bierutowska 5759 REGON: 931049089, NIP: 897-11-342, Numer KRS: 0000114017; Kontakt z administratorem jest możliwy również pod adresem e-mail: konkurs@phoenixcontact.pl. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w celu przeprowadzenia konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) (jest to niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą). Administrator będzie przechowywać dane przez okres niezbędny dla prawidłowego przeprowadzenia konkursu. Po zakończeniu konkursu dane mogą być nadal przetwarzane, jednak wyłącznie, jeżeli jest to dozwolone lub wymagane w świetle obowiązującego prawa np. przetwarzanie w celach statystycznych, rozliczeniowych lub w celu dochodzenia roszczeń. Podanie danych w celu uczestnictwa w konkursie jest niezbędne. W razie niepodania tych danych udział w konkursie nie będzie możliwy. W związku z przetwarzaniem danych osobowych

przysługują następujące prawa: żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora m.in. dostawcom usług IT, agencjom marketingowym – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami.

9. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.
10. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie traci prawo do ewentualnej nagrody.
11. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika nie rodzi żadnych innych roszczeń pod adresem Organizatora, poza tymi, które zostały wskazane w Regulaminie.
12. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych w zakresie: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail, w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia.

§ 3 [Zasady Konkursu]

1. Uczestnik ma w jak najszybszym czasie przygotować przewód za pomocą WIREFOX 68C i CRIMPFOX DUO 16S, następnie podłączyć do zacisków złączek XTVMEA 6 oraz zewrzeć mostki przekładnikowe aby dokonać pomiaru. Kroki w zadaniu:



Krok 1: Z pociętych na odcinki gotowych przewodów 6mm² należy **ściągnąć izolację** z obu końców przewodu za pomocą WIREFOX 68C

Krok 2: Należy nałożyć przygotowaną 1 końcówkę rurkową (tulejki) „AI 6 -12 YE – 3200548 ” na przewód **tylko z jednej strony** i zacisnąć je za pomocą zaciskarki CRIMPFOX DUO 16S

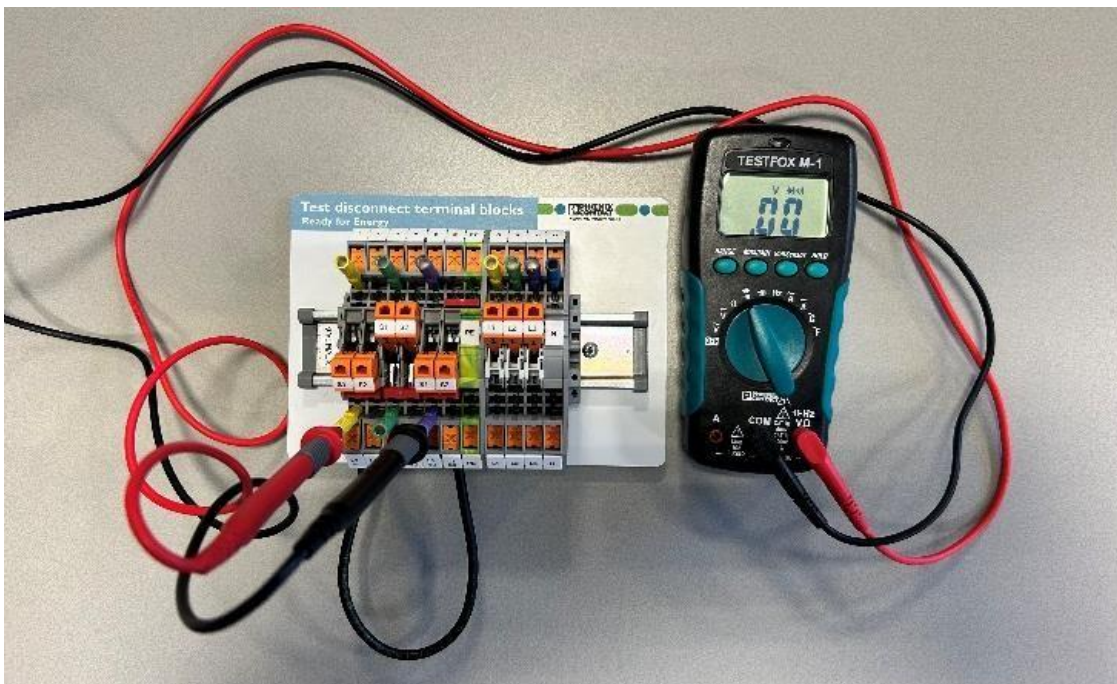


Krok 3: Sprefabrykowany przewód należy podłączyć od **frontu** do złączki XTVMEA 6 nr 2 i do złączki XTVMEA 6 nr 6 po przez wsunięcie przewodu w zacisk złączek

Krok 4: Następnie należy zerwać obwody po przez przesunięcie rozłączników mostkujących 1i2 oraz 5i6 na dół

Krok 5: Do gniazd pomiarowych 1 i 5 należy włożyć sondy testowe multimetru i sprawdzić ciągłość obwodu

Po zasygnalizowaniu sygnałowym multimetru zatrzymywany jest czas. Efekt końcowy powinien wyglądać jak na zdjęciu:



2. Każdy Uczestnik podczas trwania Konkursu może wziąć w nim udział tylko jeden raz.
3. Stwierdzenie przez Organizatora próby kilkukrotnego udziału w konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał prób takiego zgłoszenia.

§ 4 [Terminy Konkursu]

1. Konkurs odbywa się podczas Międzynarodowych Energetycznych Targów Bielskich ENERGETAB 2025 w dniach 16-17 września 2025.
2. W pierwszy i drugi dzień Targów Konkurs będzie prowadzony o pełnych godzinach przez 20 minut w godzinach 9.00 – 16.00.

§ 5 [Nagrody]

1. Organizator przyznaje Uczestnikom Konkursu nagrody w każdym z 2 dni trwania konkursu:
 - Uczestnik, który poprawnie wykonania zadanie w najkrótszym czasie otrzymuje power bank
 - Uczestnik, który poprawnie wykonania zadanie w najkrótszym czasie jako drugi otrzymuje zestaw wkrętaków
2. Zdobywcy nagród nie mogą żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.
3. Zdobywcy nagród nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
4. Nagrody konkursowe zostaną rozdane na stoisku, na koniec drugiego dnia Targów, po wcześniejszym kontakcie telefonicznym, mailowym lub przekazane bezpośrednio przez Inżyniera Rozwoju Rynku w rejonie klienta. Koszt ewentualnej dostawy nagród ponosi Organizator.
5. Organizator oświadcza, że wartości nagród nie przekraczają kwoty 200 zł, i zwalnia Uczestnika z obowiązku zapłaty podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. nr 14 poz. 176 z 2000 r. z późn. zm.).
6. Organizator przyznaje zwycięzcom dodatkową nagrodę w formie pieniężnej w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości nagród rzeczowych. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywające osoby („ubruttowienie nagrody”) zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2012.361 t.j.).
7. Organizator, zgodnie z ustawą, o której mowa w ust. powyżej, jest odpowiedzialny za pobór i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród w wysokości 10%.

§ 5 [Odpowiedzialność]

1. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika ograniczona jest do łącznej wysokości wartości nagród wskazanych w Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości uczestniczenia w Konkursie z powodu zbyt dużej ilości chętnych lub z powodu innych przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności spowodowanych na skutek działania siły wyższej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości poinformowania Uczestnika o przyznaniu nagrody głównej z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności z powodu podania przez Uczestnika błędnego lub niepełnego numeru telefonu lub adresu pocztowego.

§ 6 [Postępowanie reklamacyjne]

1. Prawo zgłoszenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, a zwłaszcza dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora (Wrocław ul. Bierutowska 57-59, 51-317) z dopiskiem Konkurs Push-X Reklamacja) w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. O zachowaniu terminu do zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
5. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wynosi 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
6. Reklamacje rozpatrywane są w oparciu o postanowienia Regulaminu.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w zgłoszeniu w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
8. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie miejscowo i rzeczowo właściwym ze względu na siedzibę Organizatora konkursu.

§ 8 [Postanowienia końcowe]

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w na stoisku targowym Organizatora.
2. Na życzenie Uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle pisemny odpis Regulaminu Konkursu.
3. Przystępując do konkursu, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w Regulaminie.
4. W przypadku mniejszej liczby zwycięzców niż nagród konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo innego rozdysponowania nagrodami Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
7. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania ich przetwarzania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia w przypadku wygranej dostarczenie do zwycięzcy nagrody. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom.
8. Akceptując Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych i promocyjnych od Organizatora drogą elektroniczną.
9. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.)
10. W sprawach nie uregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego.